

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SALON AUTOMOBILE 2015 DE LYON

24-28 SEPTEMBRE - EUREXPO



salon-automobile-lyon.com

EUREXPO
LYON

unimev
UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÈNEMENT

Lyon, le 30 septembre 2015

Retour gagnant pour le Salon Automobile de Lyon !

Avec plus de 55 000 visiteurs accueillis, le Salon Automobile de Lyon réalise son grand retour gagnant et confirme son positionnement de deuxième salon français de la filière. Les clés de ce succès : une formule tonique, concentrée sur cinq jours et portée par une actualité d'avant-premières et de nouveautés ; une présentation uniformisée des marques pour mettre les voitures en avant ; un riche programme d'animations sportives.

Le Salon Automobile de Lyon attendait 40 000 visiteurs, ils ont été plus de 55 000 à se rendre à Eurexpo pour découvrir les nombreuses nouveautés proposées, dont une quinzaine en avant-première nationale.

Comme l'explique Anne-Marie Baezner, directrice du Salon automobile de Lyon, « *Nous avons travaillé ensemble, l'équipe du salon, les concessionnaires et les directions régionales des marques, pour concevoir et mettre en œuvre un modèle unique parfaitement adapté au marché lyonnais. Grâce à sa formule tonique et festive, le salon a fait le plein !* ».

Le Salon Automobile de Lyon se distingue par un parti pris original, aussi apprécié des exposants que des visiteurs : une présentation uniforme des stands qui place toutes les marques sur un pied d'égalité. Les voitures sont ici les vraies vedettes, mais des vedettes proches et accessibles à tous : sportives, berlines, voitures de prestige, voire mythiques comme la Ferrari 488 Spider dévoilée en direct... Et avec 45 marques présentes, c'est un panorama complet du marché qui s'est déployé sur le site d'Eurexpo, assorti de la possibilité d'essayer les véhicules à proximité immédiate des stands : de vrais atouts qui ont permis aux acteurs du marché automobile présents de réaliser de nombreuses ventes.

L'autre force de ce salon *made by* GL events réside dans son programme d'animations riche et diversifié pour tous les publics : le Village du sport automobile organisé par Franck Lagorce, ancien pilote de Formule 1, des animations extérieures très réussies, des expositions, un circuit de karting électrique... sans oublier la présence de personnalités du monde automobile comme Luc Alphand, Jacques Lafitte, Bruno Saby, Max Mamers...

Des visiteurs enthousiastes, des acheteurs ravis, des exposants très satisfaits : ce bilan très positif annonce une suite prometteuse pour le Salon Automobile de Lyon qui, avec plus de 55 000 visiteurs, 45 000 m², et 45 marques présentes confirme son positionnement de deuxième salon français de la filière.

Rendez-vous est donc pris pour la prochaine édition à Eurexpo Lyon fin septembre 2017.

Un salon made by GL events

Le Salon de l'Auto est une manifestation conçue et organisée par GL events. Il intègre des savoir-faire complémentaires du Groupe : conception et organisation de salons, accueil de manifestations, prestations de décoration...

À propos de GL events :

Depuis plus de trente ans, le groupe GL events est l'un des principaux acteurs mondiaux de l'événement, présent aujourd'hui sur les cinq continents à travers 91 implantations. Il emploie plus de 4 000 collaborateurs et a réalisé en 2014 un CA de 939,4 M€. Son activité est organisée en trois pôles : GL events Live : du conseil à la réalisation des événements ; GL events Venues : un réseau de 40 espaces événementiels en France et dans le monde ; GL events Exhibitions : plus de 300 salons propriétaires dans le monde

www.gl-events.com

Contacts Presse

- Salon Automobile de Lyon : Marion Vernay - 04 72 22 32 43 – 06 66 56 34 49 – marion.vernay@gl-events.com
- Agence Communiquez : Stéphanie Bonnamour - 04 72 69 08 20 – s.bonnamour@communiquez.fr