

## Le Salon Automobile de Lyon fait son grand retour en septembre 2015

**Plein phare sur Le Salon de l'Automobile de Lyon : L'événement revient sur le devant de la scène du 24 au 28 septembre 2015, à Eurexpo. Organisé par GL events, l'événement proposera une nouvelle édition en phase avec les attentes du marché automobile et du public lyonnais, avec l'ambition de se positionner comme le plus important des salons Régionaux de l'Automobile en France.**

### 1. Le Salon de l'Automobile de Lyon : un retour attendu

Positionné l'année hors Mondial de l'Automobile, événement biennal, le Salon de l'Automobile de Lyon revient avec une nouvelle formule qui correspond aux tendances du marché et aux attentes du public. Une copie ainsi entièrement revue avec :

- Une durée de 5 jours
- La présence de l'ensemble des marques représentatives du marché
- Des stands uniformisés mais au design travaillé
- Une partie animation orientée sur l'expérience automobile
- Un prix d'entrée visiteurs unique à 5€ (gratuit pour les enfants de – de 12 ans)

La surface du salon devrait atteindre les 30 000 m<sup>2</sup> (halls 4 et 5). À cela s'ajoute 15 000 m<sup>2</sup> de surface extérieure, qui seront dédiés aux essais des véhicules.

### 2. Les 3 piliers du salon : Exposition | Essais | Animations

Avec une nouvelle date (le dernier week-end de septembre au lieu d'octobre habituellement), et sur une durée plus courte, le Salon Automobile de Lyon se veut être le rendez-vous incontournable de la rentrée. L'objectif du salon est de présenter aux visiteurs l'ensemble des modèles du marché et également de lui faire vivre la passion de l'automobile. Au programme notamment :

- **L'exposition** : Les plus grandes marques françaises (Citroën, DS, Peugeot, Renault) et étrangères (BMW, Dacia, Mini, Nissan, Seat, Skoda, Toyota, Volkswagen,...) ont déjà confirmé leur participation et d'autres sont en cours. Une grande diversité de modèles, allant de la citadine aux voitures de prestige (Ferrari, Maserati,...) seront exposés, ce qui devrait satisfaire les visiteurs attendus pour cette édition 2015 nouvelle formule.
- **Les essais**, avec la possibilité de tester en conditions réelles les véhicules exposés par toutes les marques, grâce aux centres d'essais situés à proximité immédiate de leur stand, pour accompagner les visiteurs dans leur décision d'achat.
- **Les nombreuses animations**, qui seront dévoilées prochainement à l'approche du salon.

Organisé par GL events, le salon profitera de l'expertise et du savoir-faire des différentes filiales du groupe, pour garantir la réussite de l'événement aussi bien pour les visiteurs que pour les exposants.

**À propos d'Eurexpo Lyon :**

Eurexpo Lyon est le 1<sup>er</sup> parc d'exposition français hors Paris. Eurexpo Lyon développe le tourisme d'affaires avec l'appui des parties prenantes du tourisme d'affaires de la destination, notamment les collectivités locales, la CCI de Lyon et le groupe GL events. Avec une surface de 130 000 m<sup>2</sup> couverts, il a accueilli en 2014 : 15 000 exposants, 1,2 million de visiteurs, 95 manifestations dont 60 salons. [www.eurexpo.com](http://www.eurexpo.com)

**À propos de GL events :**

Depuis plus de trente ans, le groupe GL events est l'un des principaux acteurs mondiaux de l'événement, présent aujourd'hui sur les cinq continents à travers 91 implantations. Il emploie plus de 4 000 collaborateurs et a réalisé en 2012 un CA de 824 M€.

Son activité est organisée en trois pôles :

**GL events Live : du conseil à la réalisation des événements**

GL events Live rassemble toutes les activités de services événementiels, intégrant dans un ensemble cohérent toute la chaîne de valeur, depuis l'amont et l'intelligence créative jusqu'à l'aval de la logistique : Conseil, Création / Coordination, Réalisation / Production, Actifs (matériels), Logistique

**GL events Venues : un réseau de 37 espaces événementiels en France et dans le monde :**

Centres de Congrès, Parcs d'expositions, Espaces réceptifs, Salles de spectacles, Salles multifonctionnelles

Parmi les principaux : Paris : Palais Brongniart, Maison de la Mutualité, Hôtel Salomon de Rothschild ; Lyon : la Sucrière, Eurexpo, Centre des Congrès ; Bruxelles : Le Square ; La Haye : World Forum ; Barcelone : CCIB ; Rio de Janeiro : Riocentro...

**GL events Exhibitions : plus de 300 salons propriétaires dans le monde**

MotorShow (Bologne/Middle East), Sirha, Omnivore World Tour, Première Vision/Première Brasil, Piscine (France/Middle East)...

[www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)

**Contacts Presse**

- EUREXPO LYON : Marion Vernay - 04 72 22 32 43 – [marion.vernay@gl-events.com](mailto:marion.vernay@gl-events.com)
- AGENCE COMMUNIQUEZ : Stéphanie Bonnamour - 04 72 69 08 20 – [s.bonnamour@communiquiez.fr](mailto:s.bonnamour@communiquiez.fr)

