

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SALON AUTOMOBILE 2015 DE LYON

24-28 SEPTEMBRE - EUREXPO



salon-automobile-lyon.com

EUREXPO
LYON

unimev
UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÈNEMENT

Lyon, le 2 juin 2015

Le Salon Automobile de Lyon Plein phare sur l'événement de la rentrée 2015

Le Salon de l'Automobile de Lyon fait son grand retour et s'installe à Eurexpo du 24 au 28 septembre 2015. Organisé par GL events, l'événement proposera une nouvelle édition en phase avec les attentes du marché automobile et du public lyonnais, avec l'ambition de se positionner comme le plus important des salons régionaux de l'automobile en France.

◆ Une nouvelle formule

Positionné l'année hors Mondial de l'Automobile, événement biennal, le Salon de l'Automobile de Lyon revient avec une nouvelle formule qui correspond aux tendances du marché et aux attentes du public.

Une copie ainsi entièrement revue avec :

- Une durée de 5 jours
- La présence de la plupart des marques représentatives du marché
- Un salon orienté vente
- Des stands uniformisés mais au design travaillé
- Une partie animation orientée sur l'expérience automobile
- Un tarif d'entrée attractif à 5€ sur internet, 6€ sur site et gratuit pour les enfants de – de 12 ans

La surface du salon sera de 40 000 m² intérieurs (halls 4 et 5). À cela s'ajoutent 15 000 m² de surface extérieure, qui seront dédiés aux essais des véhicules et aux animations.

Organisé par GL events, le salon profitera de l'expertise et du savoir-faire des différentes filiales du groupe, pour garantir la réussite de l'événement aussi bien pour les visiteurs que pour les exposants.

◆ Les 3 piliers du salon : Exposition | Essais | Animations

➤ L'exposition

Le salon proposera de vastes espaces où se côtoieront les exposants des plus grandes marques de l'automobile françaises et étrangères. Trente-deux marques* ont d'ores et déjà confirmé leur présence (soit 90% du marché).

Cette exposition s'organise autour de 3 espaces :

- **L'espace « marques généralistes et premium »**, qui rassemblera les stands présentant tous types de modèles, des petites citadines aux grandes berlines.
- **L'espace « Prestige »**, qui réunira les plus prestigieuses marques automobiles (Aston Martin, Bentley, Ferrari, Jaguar, Lotus, Maserati, PGO, et d'autres en cours de discussion) dans un écrin noir, afin de valoriser les modèles exposés.
- **L'espace « Village du Sport Automobile »** : Sur plus de 5 000m², et pour la première fois, le Village réunira les stands de tous les acteurs de la course automobile : pilotes professionnels, écuries de course, commissaires de pistes, circuits, constructeurs, ...

➤ Les centres d'essais

L'une des forces de ce salon est la proximité immédiate de l'exposition avec les centres d'essais. Les marques ont ainsi la possibilité de faire tester très facilement, en conditions réelles, les véhicules exposés, pour accompagner les visiteurs dans leur décision d'achat.

➤ Les animations

Sur plus de 20 000 m², des animations rythmeront la vie du salon, permettant ainsi aux visiteurs d'aborder le thème de l'automobile sous un nouvel angle, et de vivre l'expérience automobile. Au programme :

- **Les démonstrations de voitures de course sur la piste extérieure** : Une piste extérieure de 700 m pour accueillir des démonstrations de course de côte, Formule 3000, Drift, Midjet 2.0 et Norma 2L. Des baptêmes de piste aux côtés de Nicolas Schatz, champion de France de la montagne Norma (2010 à 2014), seront même à gagner dans les allées du salon, pendant toute sa durée !
- **La piste électrique** : Une piste sécurisée et tracée au cœur même du Salon où auront lieu des démonstrations de voitures électriques de compétition, les « Andros cars », pouvant atteindre une vitesse de 160km/heure sur piste. Des animations de karting électrique seront aussi organisées.
- **Simulateurs de monoplaces** : L'occasion pour les visiteurs de vivre des sensations fortes en s'installant dans un vrai cockpit.
- **Animations spéciales enfants** : circuit de course électrique, circuit de voitures à pédales et concours de dessin « La voiture de mes rêves » : Le salon de l'Automobile se vit en famille, et les parents ont aussi la possibilité de laisser leurs enfants aux animateurs pour visiter le salon sereinement !

◆ Informations pratiques :

- Dates : du 24 au 28 septembre 2015
- Horaires : 10h - 19h. Nocturne jusqu'à 22h le vendredi 22 septembre 2015.
- Prix d'entrée visiteur : 5€ sur internet, 6€ sur site, gratuit pour les – de 12ans
- Adresse du site web : salon-automobile-lyon.com
- Compte facebook :
<https://www.facebook.com/pages/Salon-Automobile-de-Lyon/365220340344489?ref=hl>
- Compte twitter :
<http://www.twitter.com/salonautolyon>

*Les 32 marques qui exposent (au 2 juin 2015)

Alfa Romeo	Maserati
Aston Martin	Mazda
Bentley	Mini
BMW	Mitsubishi
Citroën	Nissan
Dacia	Opel
DS	Peugeot
Ferrari	PGO
Fiat	Renault
Honda	Seat
Hyundai	Skoda
Infiniti	Suzuki
Jaguar	Tesla
Jeep	Toyota
Lexus	Volkswagen
Lotus	Volvo

À propos d'Eurexpo Lyon :

Eurexpo Lyon est le 1^{er} parc d'exposition français hors Paris. Eurexpo Lyon poursuit son développement avec l'appui des parties prenantes du tourisme d'affaires de la destination, notamment les collectivités locales, la CCI de Lyon et le groupe GL events. Avec une surface de 130 000 m² couverts, il a accueilli en 2014 : 15 000 exposants, 1,2 million de visiteurs, 95 manifestations dont 60 salons. www.eurexpo.com

À propos de GL events :

Depuis plus de trente ans, le groupe GL events est l'un des principaux acteurs mondiaux de l'événement, présent aujourd'hui sur les cinq continents à travers 91 implantations. Il emploie plus de 4 000 collaborateurs et a réalisé en 2014 un CA de 939,4 M€.

Son activité est organisée en trois pôles :

GL events Live : du conseil à la réalisation des événements

GL events Live rassemble toutes les activités de services événementiels, intégrant dans un ensemble cohérent toute la chaîne de valeur, depuis l'amont et l'intelligence créative jusqu'à l'aval de la logistique : Conseil, Création / Coordination, Réalisation / Production, Actifs (matériels), Logistique

GL events Venues : un réseau de 40 espaces événementiels en France et dans le monde :

Centres de Congrès, Parcs d'expositions, Espaces réceptifs, Salles de spectacles, Salles multifonctionnelles

Parmi les principaux : Paris : Palais Brongniart, Maison de la Mutualité, Hôtel Salomon de Rothschild ; Lyon : la Sucrière, Eurexpo, Centre des Congrès ; Bruxelles : Le Square ; La Haye : World Forum ; Barcelone : CCIB ; Rio de Janeiro : Riocentro...

GL events Exhibitions : plus de 300 salons propriétaires dans le monde

MotorShow (Bologne/Middle East), Sirha, Omnivore World Tour, Première Vision/Première Brasil, Piscine (France/Middle East)...

www.gl-events.com

Contacts Presse

- EUREXPO LYON : Marion Vernay - 04 72 22 32 43 – 06 66 56 34 49 - marion.vernay@gl-events.com
- AGENCE COMMUNIQUEZ : Stéphanie Bonnamour - 04 72 69 08 20 - s.bonnamour@communiquez.fr