

Le Salon Automobile de Lyon revient en force en 2025 !

Du mercredi 24 au dimanche 28 septembre 2025, le salon qui aime la voiture et qui fait vivre la passion automobile reprend ses quartiers à EUREXPO LYON.



Le Salon Automobile de Lyon, l'événement français automobile incontournable en années impaires, organisé par GL events, est heureux de dévoiler sa nouvelle affiche, réalisée par l'agence Nouveau Monde | Groupe CEETADEL, et de présenter les grandes orientations et ambitions de sa prochaine édition.

Inspiré par des codes rétrofuturistes, le visuel du Salon Automobile de Lyon 2025 incarne la tendance actuelle des constructeurs automobiles à revisiter l'ancien pour créer du nouveau, mélange de nostalgie et de modernité, et véritable illustration de l'évolution de l'automobile : une fusion harmonieuse entre héritage et avenir.

S'appuyer sur des bases solides incontournables

Le salon continue de s'appuyer sur les fondamentaux qui font le succès de l'événement, tant auprès des exposants que des visiteurs.

- Un salon qui **fédère autour de la passion automobile** , où constructeurs et distributeurs travaillent main dans la main pour garantir la plus grande exhaustivité du marché.
- Un positionnement **orienté vente** , avec des stands au format unifié, garantissant une harmonie et une mise en lumière des modèles avant tout, et **un centre d'essais** plébiscité par les visiteurs.

- Des **expositions et animations thématiques** autour de la passion automobile, qu'elle soit sportive, rétro ou culturelle.

« Depuis la dernière édition en 2023, notre salon a pris une dimension nationale, tout en conservant son ancrage local », explique Anne-Marie Baezner, Directrice du Salon Automobile de Lyon. « Nous tenons à conserver ce modèle GLOBAL-LOCAL, apprécié par tous, et conserver notre ADN de salon qui aime la voiture et qui rassemble. »

Développer des nouveautés

Parmi les nouveautés 2025, le salon annonce, d'ores et déjà, 2 évolutions qui prennent en compte la demande du marché :

- Un **univers dédié au marché du véhicule utilitaire léger (VUL)**, pour répondre à la demande croissante du visitorat « artisans ».
- Un **espace dédié à la Van Life**, une tendance de plus en plus importante des secteurs du tourisme et des loisirs, avec un marché à la croissance exponentielle depuis la crise sanitaire.

Des nouveautés également dans le format

« Nous tenons plus que jamais à conserver le caractère festif et convivial de notre salon tout en restant à l'écoute de toutes nos parties-prenantes. Ainsi, nous avons décidé d'ouvrir désormais nos portes du mercredi au dimanche à leur demande. Une demi-journée presse sera également organisée dès le mardi sur la demande des journalistes et des marques constructeurs », poursuit Anne-Marie Baezner.

Une confiance renouvelée des marques pour une édition plus que prometteuse

Les marques renouvellent leur confiance au Salon Automobile de Lyon et garantissent quelques surprises et avant-premières sur cette édition 2025. De nouveaux entrants ont également manifesté un intérêt marqué pour présenter leurs modèles au grand public. En 2023, grâce à ce modèle unique, le salon de Lyon a su réunir 50 marques représentatives du marché automobile français, pour le plus grand plaisir des visiteurs.

Affiche au format HD à télécharger en cliquant [ICI](#)

Plus d'informations : <https://www.salon-automobile-lyon.com/>

Suivez le Salon Automobile de Lyon sur les réseaux sociaux :



Rappel des chiffres 2023 :

50 marques présentes
76 174 visiteurs (+17%)
130 exposants
1 900 véhicules neufs vendus (+18%)
400 voitures à l'essai
50 000m2 de surface d'exposition

À propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'évènement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'évènementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. GL events Live regroupe l'ensemble des métiers de l'évènementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. GL events Exhibitions pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie. GL events Venues gère le réseau de 57 sites évènementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 5 119 collaborateurs.

Contacts presse

Agence Yucatan : 01 53 63 27 27

Laura Berre : lberre@yucatan.fr 06 47 92 37 48

Matteo Job : mjob@yucatan.fr 07 87 75 60 18